



Photo : Cap Carbon - Bejaia

Édité par Interexpo

Directeur de la publication

Slimane SEBA
slimanseba@yahoo.fr

Directeur Artistique

Akli MADOUN

Secrétaire de rédaction

Mohammed BOUDALI

Création - Infographie

Nassila AMRANI

Ont collaboré à ce numéro

Nadjib STAMBOULI
Saïd BOUKHELIFA
Fadéla KRIM
Slimane SEBA
Baba MOUSSA
Cherifa BENSADK
Mohand Cherif ZIREM
Dr. El Fahchouche BAROUDI
Mohamed Réda ZEMMOUCHI

Publicité - Abonnement

Mehdia BENAHMED
Tél. / Fax : 021 93 33 27
email : interexpos@yahoo.fr

Impression

ED DIWANE

Flashage

AGS

Distribution

Ouest : SEDOR - **Centre :** INTEREXPO

Est : El Khabar - Diffusion (KDP)

Création, Conception et Réalisation



Agence de communication, d'édition
et d'exposition

Hay En-nour Bt 07 local 03, route
de l'hôpital - Béni Messous - Alger

Tél. : 021 93 33 27/26

Fax : 021 93 33 27

tourismemagazine@yahoo.fr

www.tourismemagazine-dz.com

Quel avenir pour le sdat ?

Il ne serait que légitime de se poser la question de savoir pourquoi ces changements notables à la tête et dans la structure ministérielle en charge du tourisme. Tout semblait pourtant aller pour le mieux. Les bilans présentés à chaque occasion - et elles furent nombreuses - établissaient bien que le courant de développement du tourisme en Algérie allaient dans le bon sens. Des touristes de plus en plus nombreux. Des investisseurs dont on validait périodiquement les agréments, différents plans, dont celui de la qualité, battaient leur plein et les applaudissements ne cessaient de croître en intensité à chaque manifestation organisée par ci par là dans les établissements luxueux de la capitale pour en consacrer la réussite ou le démarrage.

Bien malin celui qui pouvait prédire un tel aboutissement.

Bien sûr. L'artisanat est un proche parent du tourisme. Ils ont été ensemble un certain temps avant de se séparer pour ensuite se retrouver près d'une décennie plus tard. Comme ce fût le cas de la culture.

Du transport comme le furent l'aménagement du territoire et l'environnement. Et comme ce fut également le cas, bien plus loin dans le passé avec la jeunesse et le sport. En fait, le tourisme est un secteur très sociable. Tous les autres secteurs peuvent s'y apparenter ou s'y rattacher sans difficulté.

La question n'est pas de savoir ce que le tourisme peut faire avec les autres secteurs. Mais de savoir ce qu'il peut faire de lui-même pour lui-même. Peut importe son compagnon de route. Quand des centaines de kilomètres de cote demeurent en friche. Quand des investisseurs demeurent encore bien frileux pour s'exposer aux lourdeurs bureaucratiques de l'administration avant de se lancer dans leurs projets, quand ils ne s'en retournent pas carrément chez eux, lassés sinon exaspérés. Quand le secteur du tourisme n'arrive pas à se créer les moyens de sa propre survie, empêtrés dans les problèmes de foncier, d'administration des ressources humaines, de cohérence transversale avec les autres secteurs, de représentation cohérente et de qualité de l'image à l'étranger.

L'heure est sûrement au bilan. Où en sommes-nous dans le sdat (Schéma Directeur d'Aménagement Touristique) ? Ou alors envisagera-t-on un autre plan de plus ou moins longue échéance ? Il y a bien eu, en effet, une stratégie antérieure à ce schéma et que tout le monde avait approuvé, applaudi pour être ensuite tout bonnement, relégué au statut d'archives d'administration centrale et de source documentaire pour des étudiants à la recherche d'inspiration analytique.

A la différence de la stratégie touristique qui l'avait précédé et dont on ne peut renier la pertinence de l'analyse, le sdat, tout aussi visionnaire et tout aussi consensuel, a fait l'objet de larges débats auxquels avaient participé avec énergie, engouement, on s'en souvient, un grand nombre de professionnels, pendant des assises uniques en leur genre, qu'elles fussent régionales ou nationales.

Ce serait bien triste de s'en séparer comme le tourisme s'est séparé, avec ou sans son plein gré de ses compagnons éphémères que furent l'aménagement du territoire et l'environnement. L'artisanat est de retour. Bienvenue à lui. Espérons que l'union sera durable et qu'elle enfantera des milliers, voire des millions de touristes, qu'elle défendra dans le concert des nations touristiques l'image d'un pays enraciné dans sa culture mais tolérant, hospitalier et ouvert à la modernité.



Slimane Seba