



Tourisme, la VOIE de la réussite

« **L**e tourisme est une priorité nationale et une option fondamentale (...) appelée à occuper la première des places en tant que vecteur de croissance »
 Telle est l'affirmation du Président de la République faite lors des assises du tourisme tenues en 2008 à Alger.

La hauteur de vue et l'autorité de cette affirmation sans ambages devrait permettre au tourisme de retrouver une voie royale.

Même le diagnostic du secteur du tourisme qui est fait est net, clair et implacable. Comment en aurait-il pu être autrement si l'on voulait que cette stratégie pluriannuelle aboutît aux résultats espérés. Seule, en effet, une analyse exhaustive des forces et faiblesses du secteur pourrait constituer un socle sur lequel reposerait la stratégie par laquelle le tourisme trouverait son salut. Et ce diagnostic est sans appel. Le niveau d'activité est médiocre et la destination Algérie jouit d'une faible notoriété, lit-on dans le SDAT. Par ailleurs, ce dernier relève le manque de sites structurés aptes à drainer un flux touristique élevé.



Le manque de sites structurés s'intégrant à la médiocrité reconnue, le corollaire sera une destination en mal de reconnaissance.

Cet aveu de faiblesse et d'insuffisance n'est pas une fatalité. Et l'intérêt de l'état des lieux objectif consacré par les participants aux assises du tourisme est, justement, de tracer les voies et moyens de s'en sortir. Ce qui fut fait.

Depuis, beaucoup d'efforts ont été fournis et beaucoup de progrès ont été enregistrés. En trois années, que de chemins parcourus. Le parc hôtelier s'est nettement amélioré. De nouvelles unités hôtelières ont vu le jour. Sur le littoral. Dans les centres urbains. Dans les espaces et agglomérations sahariennes. Des ensembles hôteliers ont été rénovés ou sont en cours. Des chaînes hôtelières internationales de grande renommée emboîtent le pas aux investisseurs privés nationaux et se lancent dans de nouveaux investissements. De nouveaux noms de l'hôtellerie haut de gamme encore étrangers dans notre pays il y a quelques années deviennent peu à peu familiers. Des initiatives louables sont prises en matière de communication sur la destination. Le marketing touristique s'intègre dans le langage institutionnel. Les présences dans les Salons sont de plus en plus remarquables. Des projets de structures de formation voient le jour. Et tout cela n'est qu'un petit aperçu de l'avancée du tourisme et des motifs de satisfaction.

Mais cela reste insuffisant. Beaucoup reste à faire pour redorer le blason de la destination touristique algérienne et la rendre apte à soutenir la concurrence. En encourageant davantage l'investissement et en levant toutes les barrières qui continuent un tant soit peu à en freiner la marche, en déployant plus de moyens et en affinant l'action pour la construction de l'image de l'Algérie touristique dans les rencontres internationales, en engageant de façon résolue les programmes de densification de l'appareil de formation, en usant de tous les pouvoirs et de tout l'encadrement pour relever la qualité des services des unités déjà opérationnelles et dont, c'est de notoriété publique, seuls dix pour cent environ seraient aux normes. En investissant résolument le terrain des nouvelles technologies de communication. Les résultats ne seront que probants.

Slimane SEBA

Édité par Interexpo

Directeur de la publication

Slimane SEBA
 slimanseba@yahoo.fr

Création - Infographie

Nassila AMRANI

Ont collaboré à ce numéro

Slimane SEBA
 Jean-Paul MINVIELLE
 Reda ZEMMOUCHI
 Saïd BOUKHELIFA
 Nassila AMRANI
 Aïssa GHAZEL
 Zaïd ZOHEIR

Publicité - Abonnement

Tél. / Fax : 021 93 33 27
 email : interexpos@yahoo.fr

Impression

ED DIWANE

Flashage

Espace Numérique

Distribution

Centre : INTEREXPO

Est : El Khabar - Diffusion (KDP)

Ouest : H.Com

Création, Conception et Réalisation



Hay En-nour Bt 07 local 03, route de l'hôpital - Béni Messous - Alger
 Tél. : 021 93 33 27/26
 Fax : 021 93 33 27
 tourismemagazine@yahoo.fr
 www.tourismemagazine-dz.com

Bureau régionale d'Oran

Agence de communication H.com
 52, Rue Fallières (Choupot)
 Tél. / Fax : 041 34 37 25
 hacommunication@yahoo.fr