

## TOURISME EN ALGÉRIE

# UNE HISTOIRE DE RESILIENCE

*Trois attraits caractérisaient la destination algérienne aux premières années de l'indépendance. La rencontre avec une jeune révolution qui avait fait plier l'une des plus grandes puissances coloniales de l'époque en était la première. C'était l'événement mondial en ces débuts des années 60 et un exemple de résistance et de lutte et une attractivité certaine pour l'Algérie indépendante.*

La nature époustouflante et un patrimoine culturel exceptionnel du pays où l'orient et l'occident se mêlaient harmonieusement, étaient le second attrait. Du nord au sud, de l'Est à l'ouest, tout n'était qu'émerveillement. Enfin, le sens de l'hospitalité des algériens, son esprit de tolérance des algériens en était la troisième.



PAR SLIMANE SEBA

Cela n'était pas, évidemment pas suffisant pour inscrire cette attractivité dans la durée. Il fallait pallier à l'insuffisance des structures d'accueil.

Ce à quoi se sont attelés les pouvoirs publics.

Ainsi un maillage des principales régions touristiques est réalisé en termes d'édifices hôteliers au profit des zones Urbaines, Balnéaires, Sahariennes et de de montagnes

Et l'élan s'en allait crescendo.

Mais un premier frein se produit vers l'année 1985 avec la chute brutale des prix du pétrole suivie par la guerre du Golf avant que n'arrive la décennie noire pour geler les rêves d'un tourisme d'envergure. Il s'en est produit, une désertion totale de la destination, une dépréciation de l'image de l'Algérie touristique, à l'international, une désaffectation de la plupart des structures hôtelières et notamment sahariennes par manque de fréquentation et une déperdition des capacités humaines d'encadrement et de gestion au profit de destinations concurrentes.

Mais cela aurait pu être pire si ce n'était la capacité de résilience de l'Algérie :

Les efforts de promotion à l'international sont relancés, les investissements hôteliers sont densifiés, les actions de formation sont poursuivies.

A telle enseigne que la perception de l'image de l'Algérie, au bout d'une quinzaine d'année, a largement évolué.

Les questionnements des visiteurs des

stands algériens, grand public et voyageurs, dans les Salons internationaux du tourisme auxquels l'Algérie participe, sont passés de :

« Peut-on venir en Algérie en toute sécurité » à « Quels sont vos produits et quels sont vos tarifs »

Le mérite de cette évolution dans la perception de l'image de l'Algérie revient essentiellement aux acteurs du secteur (Ministère en charge du tourisme, l'Office National du Tourisme, les hôteliers publics, voyageurs publics et privés, mais également des acteurs hors secteur tels que le

ministère des affaires étrangères à travers les représentations diplomatiques, les personnalités influentes dans le monde culturel et sportif et les performances sportives algériennes à l'international.

Une reprise des visites touristiques en Algérie, organisées par des voyageurs publics et privés est constatée ça et là.

Mais voilà que, ces 3 dernières années, cet élan est stoppé net par la conjuguaison

de 3 événements :

La rechute brutale des prix du pétrole et son effet sur les moyens financiers consacrés aux investissements en matière de promotion, de densification hôtelière et de formation, les événements qui ont émaillé les grandes villes pendant près d'une année depuis le début de l'année 2019 et la pandémie COVID-19

Les effets conjugués de ces 3 événements et en particulier le COVID-19 sont catastrophiques. Les avions cloués au sol, les hôtels, restaurants et agences de voyages fermés par faute d'activités

Les conséquences sont dramatiques. 273 milliards d'euros à l'échelle mondiale sont perdus en 5 mois seulement, en recettes touristiques. En Algérie, les estimations des spécialistes s'élèvent à 300 milliards de DA à fin 2020, soit 30 milliards de DA par mois, soit 1 milliard de DA par jour

C'est face à cela qu'un Comité de Pilotage Opérationnel pour la reprise des Activités touristiques est créé, à l'initiative d'Air Algérie, du Groupe HTT et qui rassemble les autres acteurs majeurs du secteur, en l'occurrence l'hôtellerie publique et privée, le transport ferroviaire et les voyageurs publics et privés à travers leurs corporations.

Le but fondamental est de mobiliser toutes les compétences et tous les moyens possibles autour d'un seul objectif. Celui de relancer le tourisme domestique.

S. S.



# Tourisme

Revue mensuelle du tourisme et de l'hôtellerie éditée par Interexpo

## magazine

Édité par Interexpo

**Directeur de la publication**

Slimane Seba  
slimanseba@yahoo.fr

**Directrice Artistique**

Imen Mekerkab Aberrane

**Direction Commerciale**

Malika Mansour  
Tél : 0560 08 28 15

**Ont collaboré à ce numéro**

Slimane Seba  
Imen Mekerkab Aberrane  
Reda Zemmouchi  
Zaid Zoheir  
Rabah Karali  
Lotfi Mokrane  
Hakim Amara  
Nadjib Ferhat

**Publicité - Abonnement**

Tél. / Fax : 023.13.13.46  
Mobil : 0560 08 28 15  
email : interexpox@yahoo.fr

**Impression**

ediwane

**Distribution**

Centre : Interexpo  
Est : El Khabar



**Création, Conception et Réalisation**

Hay En-nour  
Bt 07 local 03, route de l'hôpital - Béni Messous - Alger  
Tél. / Fax : 023.13.13.46  
tourismemagazine@yahoo.fr  
www.tourismemagazine-dz.com